Diversifikation Automotive

Kompetenzbasierte Diversifikation als Chance

KEX. Knowledge Exchange®

In Kooperation mit:

Fraunhofer IPT

DREI TRENDS

Der technologische Wandel in der Automobilindustrie

KEX. Knowledge Exchange®

Elektrifizierung

Nachhaltig

Etablierung neuer Fahrzeugkonzepte, Kompetenzen und Prozessketten

Automatisierung

Effizient

Produkt- und produktionsseitige Neugestaltung von Arbeitsabläufen

Digitalisierung

Wertstiftend

Erweiterung der Wertschöpfungs-kette auf die Nutzungsphase

Die Automobilindustrie steht vor einem radikalen Wandel, deshalb benötigt es…

… die **Orientierung und Interpretation** der aufkommenden Technologietrends,

… die **strategische Positionierung** im Spannungsfeld der Disruption,

… das **Erschließen** neuer **Technologiefelder** und **Kompetenzen** sowie

… die **Adaption** der **bestehenden Kompetenzen** außerhalb des heutigen Kerngeschäfts

Die frühzeitige **strategische Ausrichtung** erlaubt es Unternehmen das **Window of Opportunity** zu nutzen und vermeidet in der Wertschöpfungskette nach hinten gedrängt zu werden. !

DIE ELEKTRIFIZIERUNG DES ANTRIEBSSTRANGS

Oftmals der Ursprung für den Bedarf das eigene Geschäft zu überdenken

KEX. Knowledge Exchange®

Drei zentrale Faktoren fungieren bei der Elektrifizierung von Mobilitätslösungen als Treiber des Wandels:

Staat

- **Staatliches Ziel** in Deutschland liegt bei 1 Mio. elektrifizierten Fahrzeugen bis Ende 2020
- **Investitionen des Bundes** in den Ausbau der Ladeinfrastruktur
- Gesetzliche **Förderung von Elektromobilität**
- **EU-Vorgabe** der CO_2-Flottenziele liegt bis 2021 bei 95 g/km

Gesellschaft

- **Urbane emissionsfreie Mobilität** nur durch vermehrten **Einsatz elektrifizierter Fahrzeuge** realisierbar
- **Luftverschmutzung** und steigende Belastungen stellen **zentrales Problem urbanen Lebens** dar
- **Zunehmendes Umweltbewusstsein** führt zu einer gesellschaftlichen **Abkehr von konventionellen Antriebskonzepten**

Wettbewerb

- Führende Hersteller von **Batteriemodulen** sind derzeit im **ost-asiatischen Raum** etabliert
- **China investierte € 60 Mrd.** in den letzten 10 Jahren in die Entwicklung von BEV
- Anzahl der **elektrifizierten Modelle wächst** stark (z.B. BMW: 25 Modelle bis 2025; VW: 70 Modelle bis 2028)

- Die Bedeutung emissionsfreier Mobilität wird größer
- Die Absatzzahlen von Diesel- und Benzinautos werden sinken
- Zulieferer konventioneller Antriebslösungen müssen sich auf radikale Wandlung des Kerngeschäfts einstellen

Das bestehende Produktportfolio muss basierend auf den Kompetenzen neu bewertet und ausgerichtet werden

UMGANG MIT DEM TECHNOLOGISCHEN WANDEL

Adressierung durch kompetenzbasierte Diversifikation

KEX. Knowledge Exchange®

Warum

Verwirklichung von Rentabilitäts- und Wachstumszielen

Identifikation von Wachstumsmöglichkeiten und neuen Möglichkeiten der Technologieverwertung

Was

Technologie- und kompetenzbasierte Diversifikation

Markt- und technologieseitige Priorisierung von Anwendungsfeldern für eine gezielte Diversifikation zur Erreichung der strategischen Ziele

Wie

Systematische Analyse und Auswahl von Diversifikationsoptionen

Analyse der Kernkompetenzen, Identifikation potenzieller Anwendungsfelder und Evaluation anhand gemeinsam definierter Ziele

DER GRUND FÜR EINE DIVERSIFIKATION

Warum

Verwirklichung von Rentabilitäts- und Wachstumszielen

Identifikation von Wachstumsmöglichkeiten und neuen Möglichkeiten der Technologieverwertung

Wachstumsgrenzen in bestehenden Marktsegmenten sind ausgeschöpft

Risiko durch Abhängigkeiten von einzelnen Branchen infolge starker Spezialisierung

Intensivierter Wettbewerb gefährdet die Existenz bestehender Marktvorteile

BEREIT FÜR DIE ZUKUNFT, ABER WIE?

Welche Fähigkeiten und Kompetenzen stellen ein technologisches Alleinstellungsmerkmal dar?

Welche sich hieraus ergebenden Anwendungsfelder sind besonders relevant oder auszuschließen?

Welche Wertschöpfungstiefe wird angestrebt?

Welche Fähigkeiten sollten den Schwerpunkt eines zukünftigen Leistungsspektrums bilden?

DAS ZIEL EINER DIVERSIFIKATION

KEX. Knowledge Exchange®

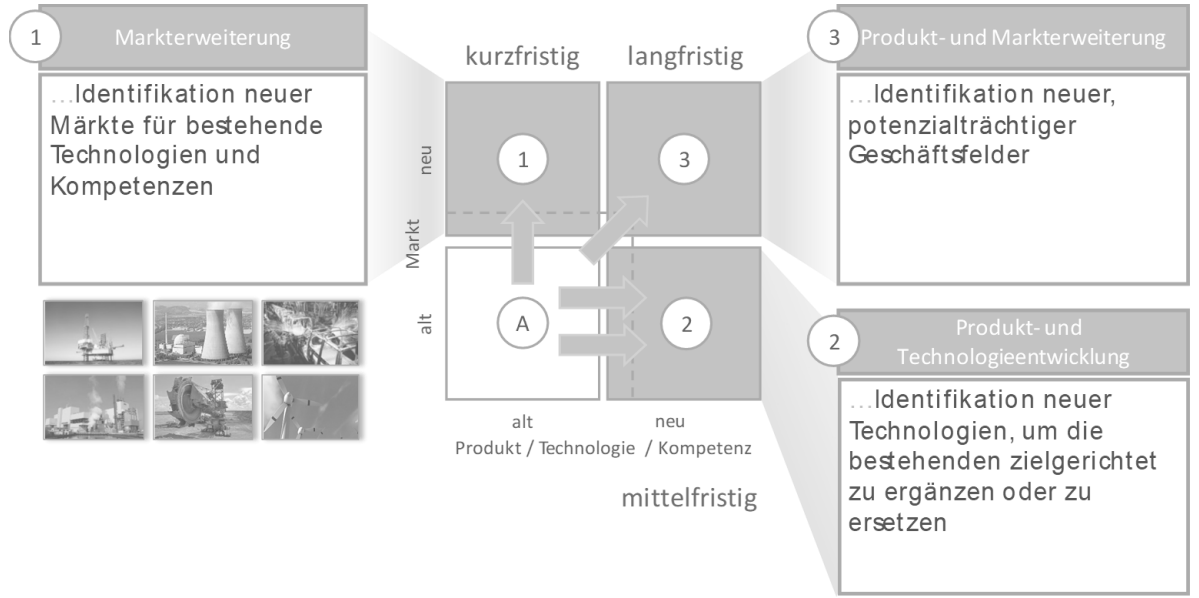
Was

Technologie- und Kompetenzbasierte Diversifikation

Markt- und technologieseitig Priorisierung von Anwendungsfelder für eine gezielte Diversifikation zur Erreichung der strategischen Ziele

ZIELSETZUNG

- Wachstum durch Erschließung neuer Produkt- und Marktsegmente
- Festigung und Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit
- Risikostreuung zwischen einzelnen Geschäftsfeldern
- Priorisierung zusätzlich benötigter Kompetenzen zur Erschließung weiterer Verwertungspotenziale



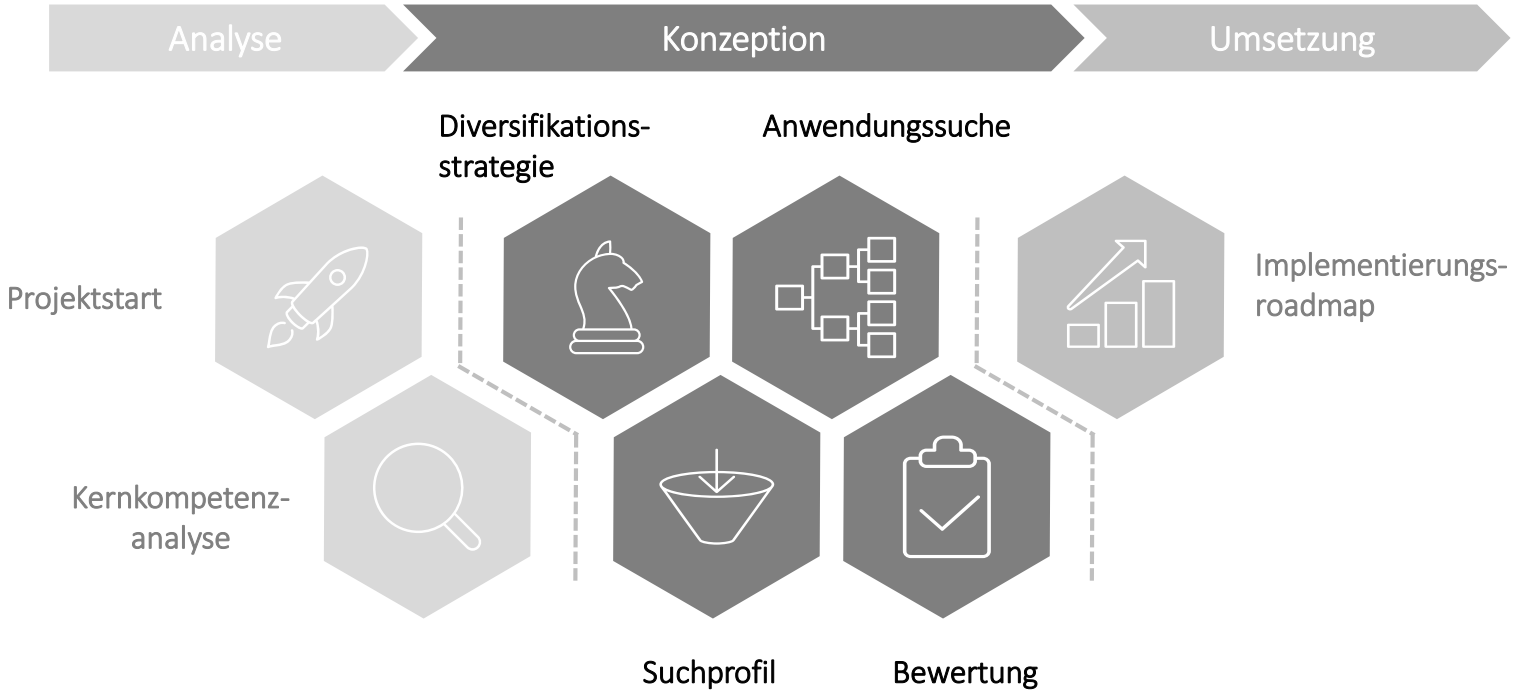
DIE VORGEHENSWEISE BEI DER DIVERSIFIKATION

KEX. Knowledge Exchange®

Wie

Systematische Analyse und Auswahl von Diversifikationsoptionen

Analyse der Kernkompetenzen, Identifikation potenzieller Anwendungsfelder und Evaluation anhand gemeinsam definierter Ziele

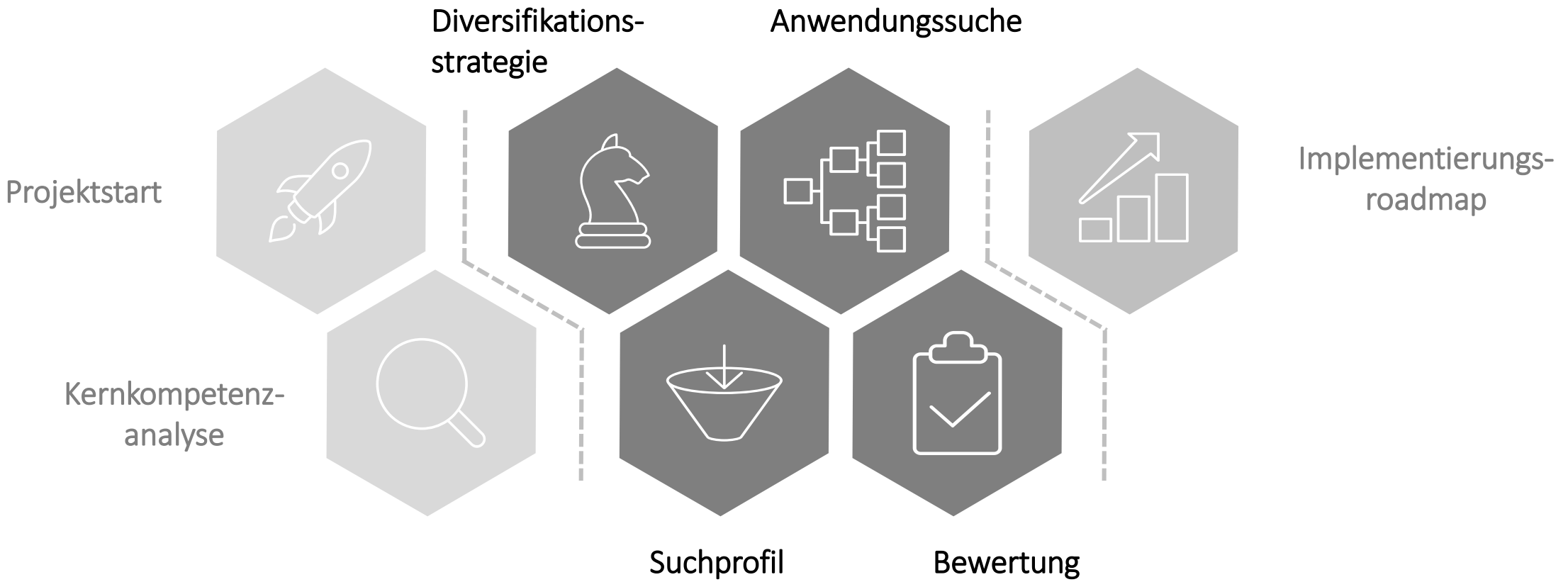


DIE VORGEHENSWEISE

3 Phasen und 7 Arbeitspaketen

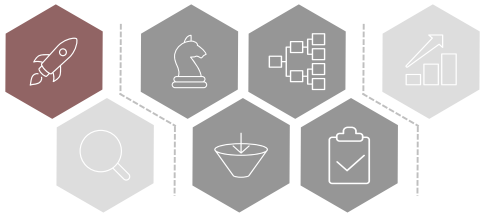
KEX. Knowledge Exchange®

Analyse | Konzeption | Umsetzung



KEX. Knowledge Exchange®

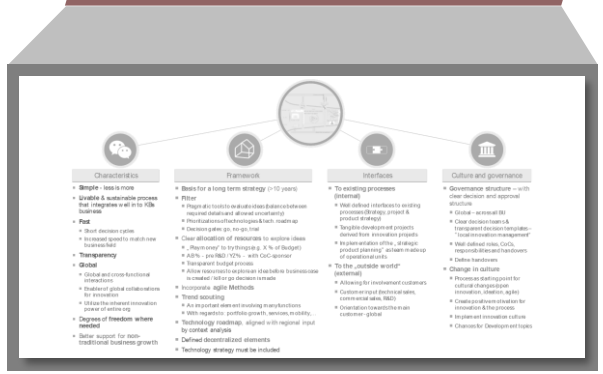
Projektstart



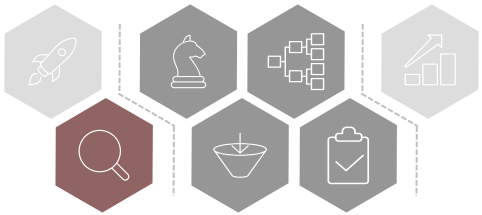
Festlegung des gemeinsamen Zielbildes

Betrachtungsbereich abgrenzen
+
Restriktionen/ Randbedingungen

Definition der Ziele und Anforderungen

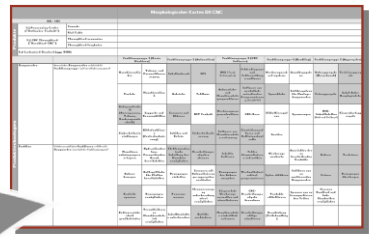


KEX. Knowledge Exchange®



Kernkompetenz-analyse

Morphologischer Kasten



Interviews zur Aufnahme der technologischen Basis

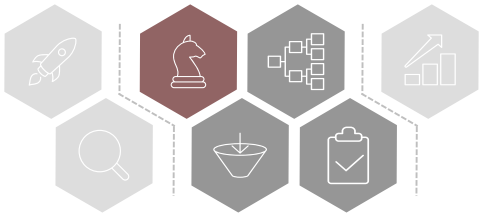
Kompetenzworkshop mit relevanten Stakeholdern

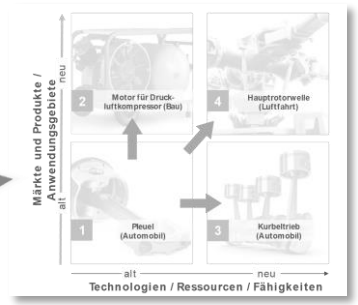
Identifikation von Kernkompetenzen

Auf Basis einer Kompetenzannahme sowie eigenen Einschätzungen erfolgt die Formulierung der Kernkompetenzen

KEX. Knowledge Exchange®

Strategie





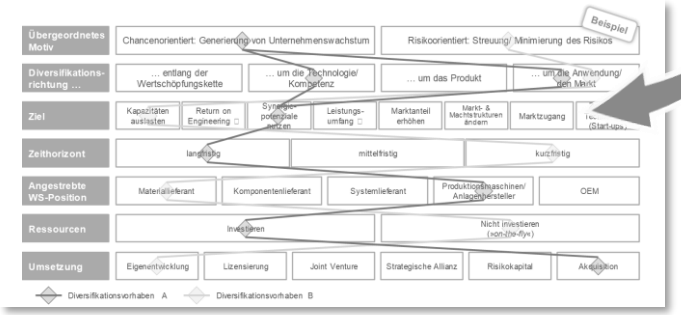
Gestaltungs-dimensionen

- **Diversifikationsrichtung**
- **Ziel**
- **Angestrebte Wettbewerbsposition**
- **Ressourcen**
- **Umsetzung**

Festlegung von Zielen und Diversifikations-richtung

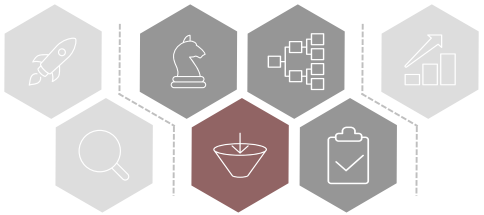
Ausgestaltung der Diversifikations-strategie

Konsolidierung und Operationalisierung der Strategie



KONZEPTION

Suchprofil

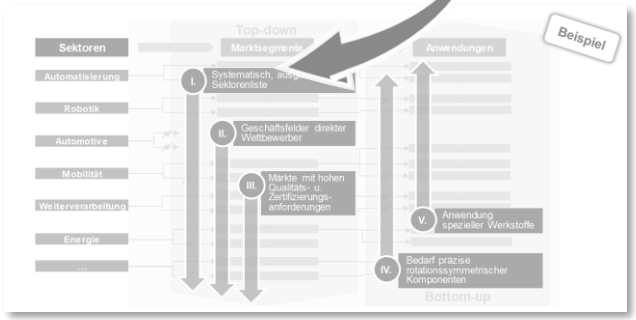


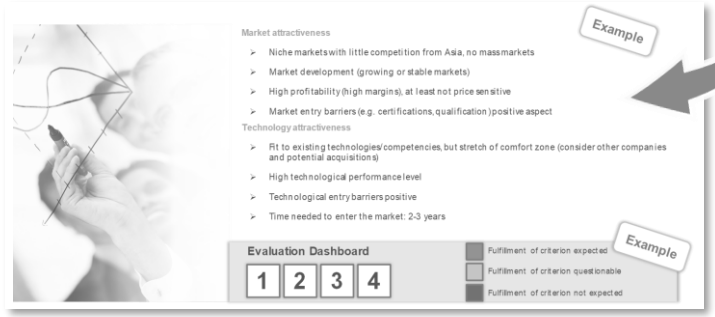
Suchprofil

Ableitung einer Suchstrategie entsprechend der Diversifikationsstrategie

Ermittlung von Bewertungskriterien für Anwendungsfelder

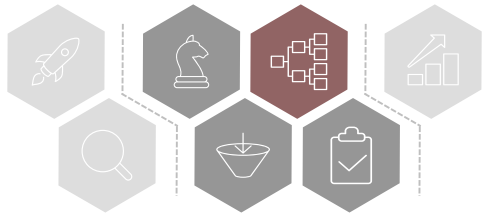
Ermittlung relevanter Suchfelder zur Identifikation potenzieller neuer Anwendungen

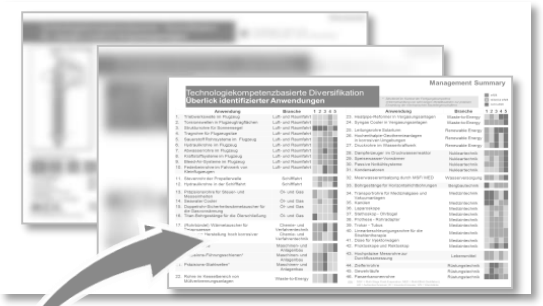


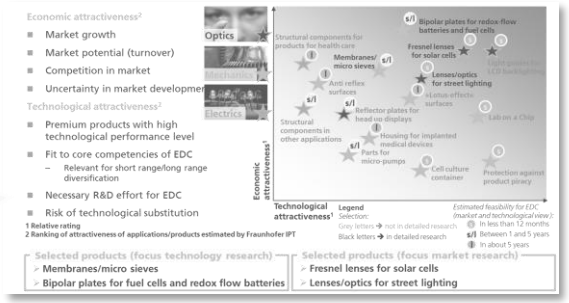


KEX. Knowledge Exchange®

Anwendungssuche



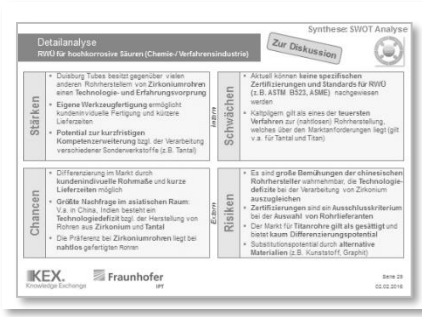


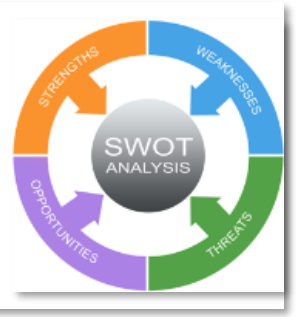


Longlist potenzieller Anwendungen in den Suchfeldern

Priorisierung potenzieller Anwendungsfelder im Workshop

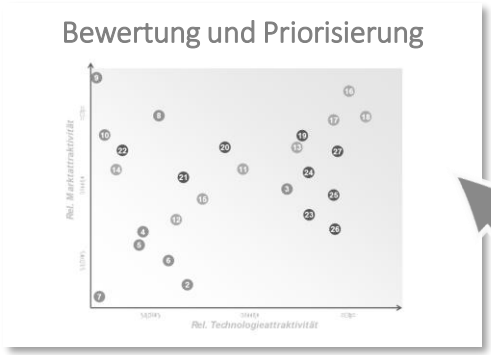
Detailanalyse priorisierter Anwendungsfelder





KEX. Knowledge Exchange®

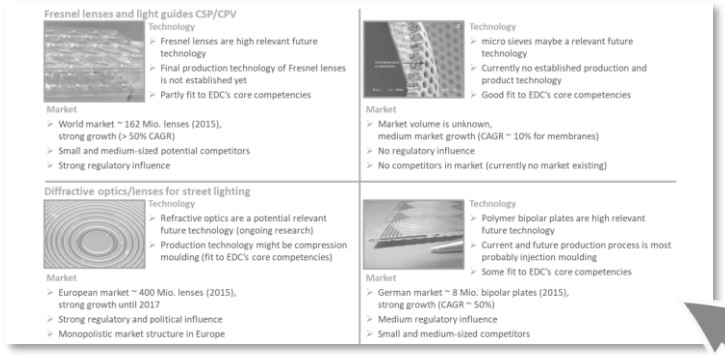
Bewertung

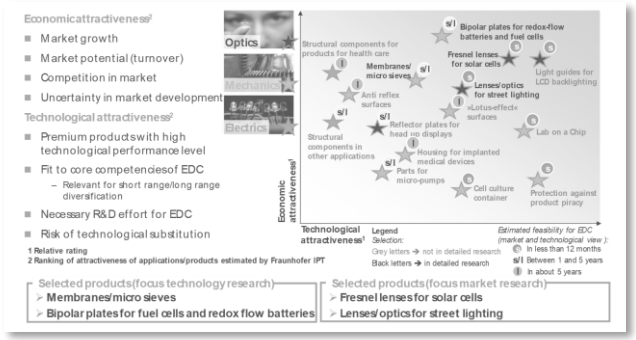


Wirtschaftlichkeits-bewertung der Diversifikationspotenziale

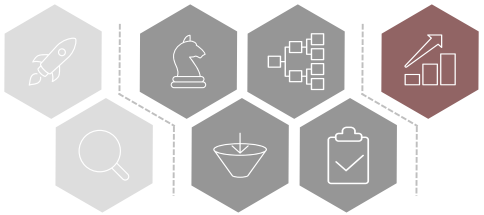
Zeitliche Priorisierung der Anwendungsfelder

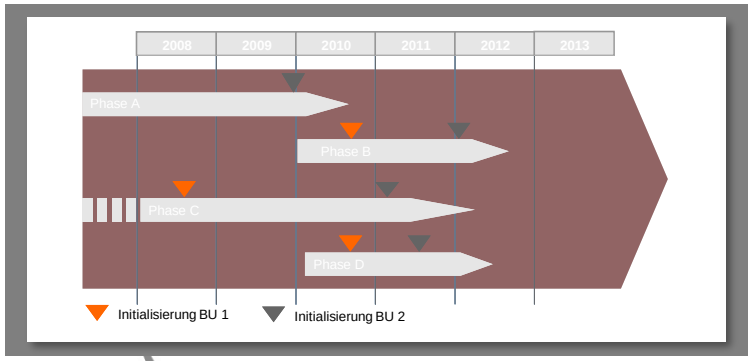
Detailierung der potenzialträchtigsten Anwendungsfelder





Implementierungs-roadmap



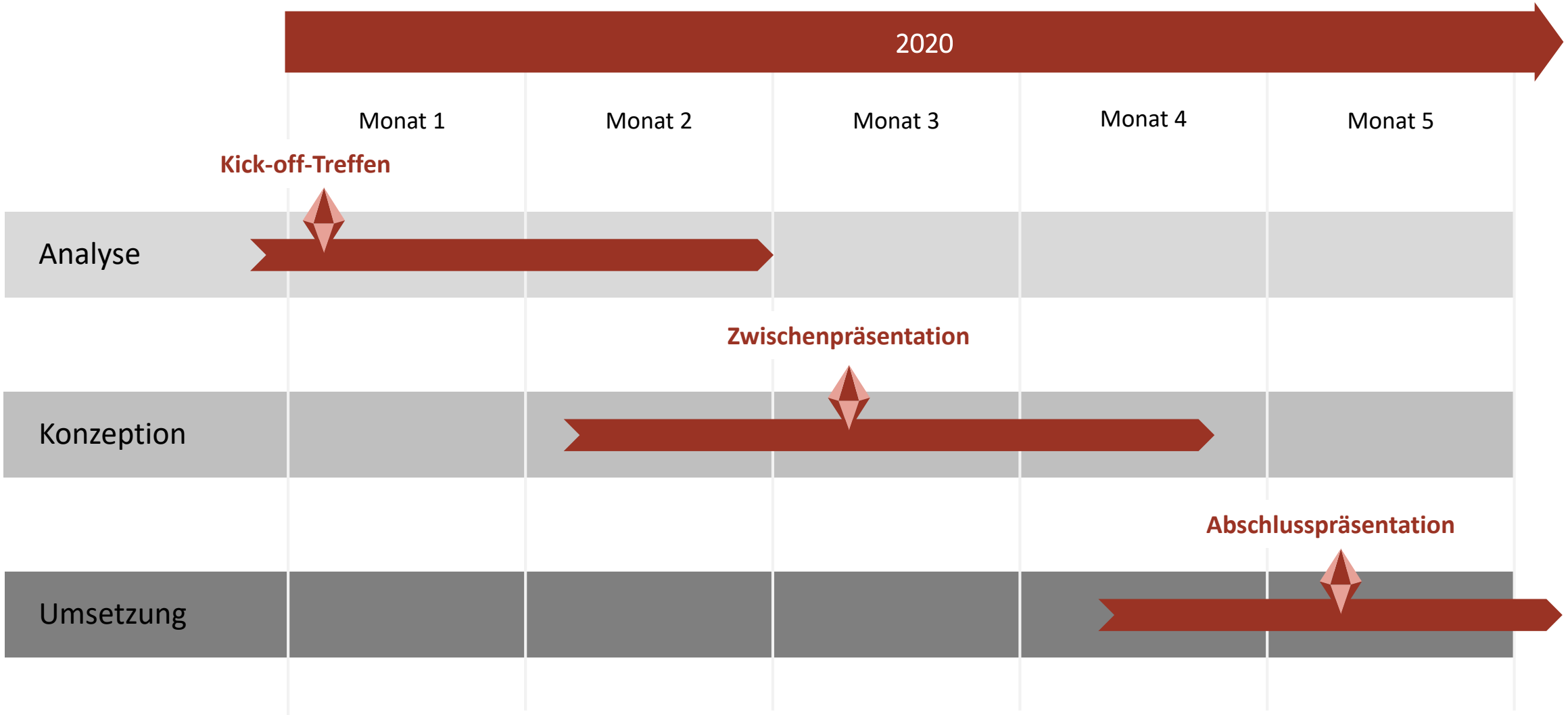


Integration der Ergebnisse der Konzeption

Entwicklung der Roadmap zur (schrittweisen) Implementierung

Umsetzungsbegleitung der Implementierung

ZEITPLANUNG



UNSER KOOPERATIONSNETZWERK

RWTH Aachen Campus und darüber hinaus

KEX. Knowledge Exchange®

» Professioneller Technologie- und Marktinformationsanbieter, der 2012 als Spin-off des Fraunhofer IPT gegründet wurde.
www.kex-ag.com

Fraunhofer IPT

» Kenntnisse und Erfahrungen in allen Bereichen der Produktionstechnik zur Optimierung von Lösungen für moderne Produktionsanlagen
www.ipt.fraunhofer.de

Campus Melaten

UNSERE REFERENZEN

Partner aus unseren Konsortialstudien

KEX. Knowledge Exchange®

» Mehr als 250 frühere Konsortialpartner*

* all mentioned companies are partners of a former consortium project hosted by KEX AG and it´s research partners

IHR ANSPRECHPARTNER

Tido Peters

Techology Manager

Tido.peters@kex-ag.com
+49 241 51038 610